



DUPUY Samuel

@sdupuy@uprising-web.com

☎ 06.15.93.67.21

📍 5 rue Fragonard,
75017 Paris

COMPETENCES

Hard Skills : PHP, Jquery, HTML, CSS, Responsive Design, VanillaJS, Prestashop, Wordpress, Dolibarr, SEO, Construct2, Laravel, Cordova, Git, Gitlab, Mantis Bugtracker, Figma, Adobe XD, Photoshop, Illustrator, montage audio et vidéo

Soft Skills : maintenance applicative, gestion d'hébergement, pilotage de projet, relation client, rédaction de spécifications, travail d'équipe

Mes forces : écoute, accessibilité, réactivité, adaptabilité

Langues : anglais parlé et écrit, notions d'allemand

Centres d'intérêts : musique, photographie, arts, expositions, badminton, randonnées, jeux- vidéo



DEVELOPPEUR FULL STACK : PHP & JAVASCRIPT

Fort d'une expérience de plus de 15 ans en tant que Directeur technique et Développeur Full Stack dans une agence digitale spécialisée dans le marketing et la communication, la conception de sites internet avant tout pour moi une passion.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES MARQUANTES

DEPUIS 2019 - GERANT DE UPRISING WEB (FREELANCE)

🌐 www.uprising-web.com

Réalisation de missions pour des sociétés de domaines et secteurs variés :

- Agences digitales (marketing et communication) : Viralgames, Com-Over, TheClickLab, ...
- Festivals et événements culturels et sportifs : Le Printemps de Bourges, Les Vieilles Charrues, Les Eurockéennes, Open de Tennis de Vendée, Open de Tennis de Rennes, ...
- Ventes en ligne : NewShopMode, Blanc Bonnet, La Récolte, Garage Heritage, Tidden, ...
- IT (Services informatiques et télécom) : Provectio
- Institut d'enquêtes publiques : Gece
- Associatif : La Croix Rouge, La Courcyclette, ...
- Restauration : Crêperie Le Petit Josselin
- Label de musique : Tentacule Records

Développement sur mesure :

- Création d'une application de gestion d'accréditations professionnelles en partenariat avec Gece (www.accreditations.fr)
- Développement de jeux-concours pour Viralgames et Com-Over
- Conception d'un outil de création de mini-sites de qualification de prospects pour The Click Lab
- Création du portail client pour Provectio : unification des accès et droits des clients selon les services auxquels ils ont souscrit (via la connexion à des API telles que Salesforce, Autotask, Exact Online, Atera, ...)
- Création d'Electronic Press Kits pour Tentacule Records (mini-sites de présentation d'un album à venir en vue de sa promotion dans les médias spécialisés)

Site e-commerce basé sur Prestashop

- Selon le besoin : mise en place de la solution Prestashop ou reprise d'un site existant
- Intégration du design, refonte de thème et configuration
- Mise à jour de version (1.6 à 1.7)
- Formation des utilisateurs au backoffice
- Interconnexion à un système des gestions de entrepôts : stock et commandes (WMS)
- Site B2B : gestion des accès, mise en place de règles de prix et de TVA avancées
- Amélioration du site pour un référencement naturel optimisé (SEO)
- Développement de modules et mise en place de nouvelles fonctionnalités :
 - Captcha sans cookie (basé sur Icon Captcha)
 - Gestion des cookie (basé sur Tarteaucitron)
 - Système d'alerte lorsqu'un client commande plus que le stock disponible pour un produit
 - Afficher des visuels 3D sur les pages produits
 - Limiter et typer les adresses des clients en B2B
 - Ajout de statistiques spécifiques pour le B2B

ERP & CRM basé sur Dolibarr

- Selon le besoin : mise en place de la solution Dolibarr ou reprise d'un site existant
- Configuration selon le besoin du client
- Interconnexion avec Prestashop (synchronisation des stocks, commandes et clients)
- Formation des utilisateurs au backoffice
- Prise en charge de la Tierce Maintenance Applicative (TMA) : gestion des incidents et des évolutions
- Développement de modules et mise en place de nouvelles fonctionnalités :
 - Statistiques comptables avancées,
 - Interconnexion avec Dropshipping
 - Formulaire de prise de rendez-vous
 - Alerte SMS pour le client
 - Interface de saisie d'Ordre de Réparation
 - Interface de dédoublonnage (clients et produits)

Sites vitrines basés sur le CMS Wordpress

- Selon le besoin : Mise en place d'un nouveau site ou reprise d'un site existant
- Intégration du design et personnalisation du thème
- Formation des utilisateurs au backoffice
- Développement de modules :
 - Configuration de covering vinyle de voiture (unicust)
 - Plugin d'ajout de texte défilant
 - Sliders personnalisés

2004 – 2018 DIRECTEUR TECHNIQUE CHEZ VIRALGAMES

🌐 www.viralgames.com

Viralgames est une agence digitale de marketing et communication par le jeu.

J'y ai développé et maintenu plus de 500 jeux-concours et sites internet pour de nombreux clients dont :

- Médias : M6, Canal+, TF1, NRJ, Europe 1, RTL, Le Figaro, LeMonde.fr, LesInrock, ...
- Opérateurs télécoms : SFR, Orange, ...
- Banques et assurances : Le Crédit Agricole, Banque Populaire, Groupama, GAN, ...
- Divers : Microsoft, SNCF, La Française des Jeux, Electronic Arts, Point P, La Ville de Cannes, Sportmarket, PEAK, Lextronic, ...

Gestion du cycle de vie des sites

- Validation technique des solutions proposées aux clients
- Mise en œuvre techniques des propositions :
 - Création de jeux-concours basés sur diverses mécaniques : quiz, instants gagnants, pronostics, jeux de tir, jeux de plates-formes, advergames, social games, serious games, ...
 - Développement de sites e-commerce sur Prestashop et de sites internet sur Wordpress ou Drupal
 - Développement de plateformes de votes en ligne sécurisées
- Intégration et suivi des supports de communication : bannières, e-mailing, tracking
- Mise en place de plan de tracking liée à des campagnes d'affiliation (Kawanko, NetAffiliation, Xiti, Google Analytics, ...)
- Création de tableaux de bord permettant de consulter et exporter l'ensemble des données et statistiques liées à un jeu.
- Réalisation de la maintenance des sites : gestion des incidents et support clients

Gestion d'équipe

- Encadrement et formation de développeurs juniors

FORMATIONS

2022 : Formation NFT ETHEREUM sur Teachable

2016 : Formation « Développement web avec Symfony3 » à SensioLabs

2010 : Formation « référencement naturel, Principes et optimisations en SEO » à l'école des Gobelins de Paris

2001 à 2004 : IUP MIAGE de Nantes – Maîtrise Informatique Appliquée à la Gestion d'Entreprise